

Роль Клиента в Корпоративном Портале Microsoft Business Solutions-Ахарта дает Вам возможность эффективного взаимодействия с клиентами путем быстрого создания web-сайтов для продажи товаров и услуг через Интернет.

Ключевые преимущества:

- Улучшение обслуживания и повышение лояльности клиентов
- Увеличение продаж
- Сокращение административных издержек
- Быстрый доступ к информации в Microsoft Ахарта
- Система покупательских корзин
- Простое создание каталога товаров, связанного с данными в Microsoft Ахарта
- Быстрое развертывание при помощи мастера web-сайтов
- Не требуется навыков web-программирования
- Работа со множеством языков и валют

Корпоративный Портал Microsoft Business Solutions-Ахарта предоставляет ряд возможностей, облегчающих Ваше взаимодействие с клиентами через web-сайт в процессе продажи товаров и услуг.

Клиенты могут создавать собственные имена и пароли для входа на web-сайт, а незарегистрированные клиенты могут пользоваться гостевым входом. Гость может просмотреть товары в электронном каталоге и поместить их в корзину. Однако чтобы создать заказ, гостю необходимо зарегистрироваться. Зарегистрироваться можно прямо на сайте, введя в форму, например, название организации, контактное лицо и электронный адрес.

Microsoft Ахарта поддерживает множество языков и валют, позволяя Вашим клиентам и гостям регистрироваться, просматривать цены и делать заказы на языке и в валюте по своему выбору. Все клиенты имеют доступ к своей контактной информации. Ее изменения автоматически отражаются по всей системе.

Корзина покупателя

Процесс заказа основан на концепции корзины. Клиент просматривает каталог товаров и добавляет понравившиеся товары в корзину. Далее клиент заполняет форму, в которой указывает: адрес доставки, время доставки и т.д. В завершении клиент нажимает кнопку Создать заказ, после чего он добавляется в сразу в модуль Заказы системы Microsoft Ахарта. Каждый поступающий с web-сайта заказ маркируется так, чтобы можно проследить его происхождение.



Корзина покупателя

Упрощенное администрирование

В сочетании с другими возможностями Microsoft Business Solutions–Axapta Роль Клиента облегчает администрирование web-сайта. Вы можете легко создавать и поддерживать каталог товаров, также у Вас есть возможности расширенного ценообразования и поиска по сайту. Каталог товаров можно создать на основе справочника товаров Microsoft Axapta.

Все товары объединены в группы. Для каждой группы товаров вы можете создать текстовое описание, фотографию или рисунок. Когда клиент выбирает группу товаров, появляется список товаров этой группы с описанием и изображением группы в верхней части списка.

Администрируя сайт, Вы можете просматривать все обработанные и открытые корзины, Вы также можете просмотреть корзины, в которые был выбран товар, но по которым не были созданы заказы.

Интеграция с Microsoft Axapta

Интеграция с модулями логистического контура системы Microsoft Axapta и модулем Отношения с клиентами позволяет сократить время и затраты на администрирование сайта, а также уменьшить возможность возникновения ошибки в работе. При обновлении данных в Microsoft Axapta информация на сайте обновляется автоматически. При изменении клиентами своей контактной информации на сайте она автоматически обновляется во всей системе.