

Microsoft® Navision Attain®

Аналитические измерения

Аналитические измерения помогают лучше понимать и направлять развитие бизнеса.

Основные преимущества:

- Многомерный и всесторонний анализ эффективности бизнеса.
- Развитие и модификация функциональных средств и инструментария по мере расширения сфер деятельности компании.
- Принятие деловых решений на основе достоверной информации.

“В целом, концепция аналитических измерений особенно активно применяется нами на уровне штаб-квартиры. Она дает возможность централизованного контроля за отдельными аспектами деятельности компании и ее подразделений.”

“Аналитические измерения позволяют быстро переключаться и внедрять в практику совершенно новые модели, расширяя и развивая тем самым бизнес.”

Свенд Томпсен, Oticon A/S,
www.oticon.com



Microsoft®

Microsoft Navision Attain Аналитические измерения

Совершенный способ ведения бизнеса

Разнообразие и комплексность деловых коммуникаций делает современный бизнес крайне сложным. Какие факторы предопределяют успех конкретного продукта? Что может воспрепятствовать этому? Каково соотношение между фактическими издержками и бюджетом?

Функциональность аналитических измерений, реализованная в системе Microsoft Navision Attain, позволяет получить ответы на все выше поставленные вопросы. Комплексный анализ различных измерений позволяет получить всеобъемлющий обзор бизнеса, направлений его развития и других основополагающих аспектов.

Измерения позволяют группировать информацию по определенным признакам и критериям и затем присваивать ее транзакциям. Таким образом, расширяются возможности аналитики, и совершенствуется инструментарий для принятия бизнес решений. Компания совершенствует свои бизнес процессы, повышает их эффективность, получает в свое распоряжение мощный аналитический инструментарий, который обеспечивает надежную основу для принятия важных деловых решений.

Используя измерения в учетных операциях (как финансовых, так и бюджетных), Вы можете осуществлять мониторинг функционирования подразделений и департаментов компании, а также проводить сравнительный анализ (с другими филиалами/департаментами, за предыдущие периоды, с бюджетными показателями и т.д.).

NAVISION®
 The Way to Grow

Пространство для роста и развития

Аналитические измерения отличаются способностью к росту и развитию по мере расширения бизнеса. Таким образом, бухгалтерам и техническим специалистам не придется тратить время и усилия на проекты модификации существующих схем финансового учета в целях их соответствия изменившимся условиям рыночной среды и специфике деятельности предприятия. Достаточно несколько видоизменить существующие аналитические измерения или добавить в иерархию новые.

Пользователь никак не ограничен в плане создания новых измерений или модификации уже существующих. Непосредственно в процессе работы он может создать любое число аналитических измерений или их значений, сформировав, таким образом, сложную структуру и иерархию. Также любое измерение может быть модифицировано, если того требует бизнес.

- Измерения могут именоваться в произвольной форме в соответствии с потребностями и спецификой деятельности компании.
- Если какое-либо измерение более не актуально, оно может быть заблокировано для использования.
- В системе поддерживается возможность создания комплексной иерархии значений измерений в полном соответствии со структурой отчетности.
- Возможность добавления новых аналитических измерений в иерархию - без модификации структуры финансовых счетов.

Информация, которой можно доверять

Настройка правил использования и комбинирования измерений позволяет обеспечить целостность данных. Принципы

комбинирования измерений и их значений очень важны, так как они призваны в полной мере отражать политику компании. Например, может возникнуть необходимость, при которой процесс принятия решений должен отражать общую политику компании: некоторые менеджеры не должны иметь права использовать отдельные значения измерений.

Специфика бизнеса и деятельности организации также может быть отражена посредством стандартных измерений, используемых по умолчанию. Для каждого измерения, используемого по умолчанию, можно установить правила, то есть определить способ учета информации, связанной с измерениями. Например, в настройке стандартного измерения можно указать, что его значение обязательно для использования в отношении конкретного финансового счета или группы счетов. Стандартные значения позволяют сократить риск человеческой ошибки и ускорить ввод данных.

Microsoft®

Navision became part of Microsoft Business Solutions as of July 11, 2002.

NAVISION®
The Way to Grow

Аналитические измерения

Основные возможности

Описание

Гибкость аналитических измерений

Неограниченное количество аналитических измерений и значений каждого измерения.

Произвольное наименование измерений в соответствии с потребностями и спецификой деятельности компании.

Создание новых измерений без вмешательства в структуру плана счетов:

- Настройка измерений и их значений осуществляется в отдельных таблицах.

Значения измерений не зависят от плана счетов.

Иерархия измерений

Оперативность и простота настройки иерархии значений каждого измерения в соответствии с требованиями по ведению финансового учета и формированию отчетности:

- Интуитивная настройка иерархии аналитических измерений схожа с настройкой плана счетов
- Возможность включения итоговых значений и формул, позволяющих выстроить любую иерархическую структуру.
- Возможность фильтрации и отбора данных для получения требуемого уровня детализации информации.

Управление иерархией значений измерений независимо от плана счетов. Произвольная степень детализации отчетности и формирование комплексной структуры учета без создания новых или изменения существующих финансовых счетов или субсчетов.

Правила комбинирования измерений

Настройка принципов комбинирования измерений на требуемом уровне детализации. Могут использоваться следующие принципы:

- Стандартные, используемые по умолчанию: применение стандартных измерений в отношении определенных финансовых счетов, групп счетов, или отдельного типа счетов (например, всех счетов расчетов с клиентами). Стандартные измерения могут предлагаться системой автоматически или быть обязательными для использования.
- Комбинации: определение способа комбинирования измерений и их значений в журналах и документах. Комбинирование на уровне самих аналитических измерений и их значений. Например, некоторым менеджерам по продажам может быть запрещено использование определенных значений измерения, связанных с сегментированием клиентской базы. Это обеспечивает соблюдение бизнес правил, установленных в компании, и их правильное отражение в учете.
- Приоритеты: определение приоритетов для типов счетов в целях разрешения конфликтов в случаях, когда основной и балансирующий счет предлагают различные значения одного и того же аналитического измерения.

Блокировка: (де)блокировка измерений и их значений (например, в рамках какой-либо компании или в связи с сезонностью).

Ввод измерений

В системе поддерживается возможность создания до 8-ми ключевых измерений, которые затем будут использоваться в рамках всего приложения.

- Поля, предназначенные для ввода значений ключевых измерений, могут быть выведены или скрыты в любом журнале или строке документа.
- Ключевые измерения легко модифицируются или заменяются на новые в соответствии с меняющимися потребностями.

Информация, связанная с аналитическими измерениями, вводится в специальном окне Измерения, которое вызывается из всех журналов и документов.

Для сокращения ручного ввода данных и обеспечения корректного и обязательного учета по требуемым измерениям, используются значения по умолчанию.

Глобальные измерения

Предусмотрена возможность настройки двух глобальных измерений. Глобальные измерения предназначены для просмотра и фильтрации финансовых операций в окне Фин. Книга Операций. В отношении других, не глобальных измерений, отбор финансовых операций производится при помощи аналитических отчетов.

Аналитические отчеты

Используйте аналитические отчеты для выявления взаимосвязей и мониторинга результатов. Количество аналитических отчетов не ограничено.

Выбор и просмотр учетных финансовых операций для немедленного анализа по атрибутам, присвоенным им в процессе учета. Существуют следующие атрибуты:

- Аналитические измерения
- Дата начала
- Номер финансового счета

Наглядный анализ данных за счет компрессии аналитических операций (просмотр итогов, основанных на большом количестве объединенных финансовых операций)

Сортировка и анализ всех финансовых операций, связанных хотя бы с одним из четырех измерений, определенных для каждого аналитического отчета. Например, вы можете создать аналитический отчет, в котором представлены все финансовые операции по отделам, работающим в определенных регионах, исключая операции, связанные с рекламной кампанией.

Обновление аналитических отчетов с целью включения финансовых операций, учетных после последнего обновления, как вручную, так и автоматически после учета каждой финансовой операции с определенными атрибутами.

Представление аналитического отчета в матричной форме окна Анализ по Измерениям:

- Отбор финансовой информации по измерению, дате и финансовому счету.
- Модификация раскладки матричной формы – столбцы и строки.
- Сравнение фактических и бюджетных данных по измерениям с целью отражения разницы, разницы %, и индекса %.

Выявление факторов, повлиявших на формирование конечного результата или взаимосвязи. Выявление факторов, повлиявших на формирование конечного результата или взаимосвязи.

Оптимизация аналитики посредством экспорта информации аналитических отчетов в Microsoft Excel. Использование средств Excel для визуализации и манипулирования аналитическими данными.

Многомерные бюджеты

Классификация любой бюджетной операции по неограниченному количеству измерений.

Фильтрация и отбор бюджетных данных по аналитическим измерениям для:

- Создания специальных 'суб-бюджетов' (в рамках общего бюджета), например плана продаж для определенной группы клиентов по отделам в течение установленного периода.
- Сравнения фактических и бюджетных показателей по измерениям в окне Анализ по Измерениям.

Формирование текущего бюджета путем копирования бюджета за предыдущий период, включая аналитические измерения и коэффициент коррекции.

Простота экспорта и импорта измерений в бюджеты в/из Excel.

Возможность создания в Excel различных бюджетов для нескольких подразделений (например, отделов) с последующим их импортом обратно в Microsoft Navision Attain с целью формирования объединенного бюджета, включающего все значения аналитических измерений.

Многомерная отчетность

Включение глобальных измерений во все отчеты, информация из которых может представлять интерес в разрезе аналитических измерений

Использование измерений для генерации ряда отчетов:

- Отчет Измерения – Итоги. Отчет показывает финансовые итоги, организованные по финансовым счетам, значениям измерений и отдельным измерениям. Например, вы можете просмотреть результаты по отделам в разрезе продукт – регион.
- Отчет Измерения – Подробно. Отчет показывает детальную сегментацию по финансовым счетам, значениям измерений и измерениям для специальных учетных и аудиторских целей. В рамках отчета возможно сравнение фактических сумм с бюджетными показателями.

Также могут существовать уникальные отчеты, отвечающие специфике бизнеса компании. Данные отчеты базируются не на финансовых операциях, а на операциях аналитических отчетов. Они без проблем могут быть экспортированы в Microsoft® Excel® с целью создания визуальных презентаций.

Системные требования

Microsoft Navision Attain 3.00 и выше.

Гранула Базовые Измерения включает:

- Два глобальных измерения
- Стандартные измерения и настройку правил их ввода для каждого счета, группы счетов и типа счетов

Гранула Расширенные Измерения включает:

- Неограниченное количество измерений
- Ключевые измерения
- Приоритеты измерений
- Комбинации измерений
- Аналитические отчеты
- Операции аналитических отчетов в Финансовых Отчетах
- Экспорт аналитических отчетов в Microsoft Excel

Обратитесь в Центр Решений Navision

Подробнее о финансовом блоке системы Microsoft Navision Attain можно узнать в локальном Центре Решений Navision. Его специалисты обладают опытом и знаниями достаточными для того, чтобы создать бизнес-решение, способное удовлетворить самые взыскательные требования. Или посетите наш Web-сайт:

<http://www.microsoft.com/BusinessSolutions>.

О Microsoft Business Solutions

Подразделение Microsoft Business Solutions, в состав которого входят Great Plains®, Microsoft bCentral™ и Navision a/s, предлагает широкий спектр бизнес-приложений, ориентированных на мелкие и средние компании и призванных способствовать всемерному развитию их отношений с клиентами, сотрудниками, поставщиками и прочими деловыми партнерами. Продукты подразделения Microsoft Business Solutions автоматизируют комплексные бизнес процессы в следующих сферах и областях: финансы, дистрибуция, управление проектами и работами, электронная коммерция, персонал и зарплата, производство, управление цепочками поставок, бизнес аналитика, продажи и маркетинговая деятельность, управление отношениями с

Microsoft®

Navision became part of Microsoft Business Solutions as of July 11, 2002.

Обзор, 16.08.2002, V.3.60
AT-3.60-FAC-031-v01.01-RURU

NAVISION®
The Way to Grow

клиентами, поставщиками, партнерами, сервисное обслуживание и поддержка. Подробнее о деятельности Microsoft Business Solutions можно узнать по адресу:
<http://www.microsoft.com/BusinessSolutions>.

Copyright © 2002 Navision a/s, CBR No. 76 24 72 18. The trademarks referenced herein and marked with either TM or ® belong to Navision a/s. Microsoft, Great Plains and bCentral are either registered trademarks or trademarks of Microsoft Corporation or Great Plains Software, Inc. in the United States and/or other countries. Great Plains Software, Inc. is a wholly-owned subsidiary of Microsoft Corporation. Navision a/s is a subsidiary of Microsoft Corporation. The names of actual companies and products mentioned herein may be the trademarks of their respective owners. No part of this document may be reproduced or transmitted in any form or by any means, whole or in part, without the prior written permission of Navision a/s. Information in this document is based on Microsoft Navision Attain version 3.60 and subject to change without notice. All rights reserved.

Центр Решений Navision в Украине

InnoWare

Адрес:

Украина

04054, Киев

ул. Тургеневская 38, корпус 2, оф. 307-308

Тел./факс +380 44 216 2776

Тел. +380 44 216 4932

info@InnoWare.com.ua

www.InnoWare.com.ua

Microsoft®

Navision became part of Microsoft Business Solutions as of July 11, 2002.

NAVISION®
The Way to Grow